

## ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE „S FLOROU DO ASIE”

### 1. PRAVIDLA SOUTĚŽE

1.1. Předmětem tohoto dokumentu je úprava pravidel vztahujících se k marketingové akci „S Florou do Asie“ (dále jen „**Soutěž**“). Tato pravidla (dále jen „**Pravidla Soutěže**“) jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje změnu Pravidel Soutěže.

### 2. ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

2.1. Organizátorem Soutěže je společnost Zaraguza CZ s.r.o., se sídlem Mezibranská 1579/4, 110 00 Praha 1, IČO 24212491, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 189137 (dále jen „**Organizátor**“).

### 3. POŘADATEL SOUTĚŽE

3.1. Pořadatelem Soutěže v České republice je společnost UPFIELD ČR, spol. s r.o., se sídlem Kateřinská 466/40, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČO: 04034368, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze v oddíle C vložka 241567 (dále jen „**Pořadatel**“).

### 4. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

4.1. Soutěž probíhá v termínu od 1. 4. 2019 do 31. 5. 2019 včetně (dále jen „**Doba konání Soutěže**“). Soutěž probíhá prostřednictvím sociální sítě Instagram na profilech Soutěžících s uvedením soutěžních hashtagů (dále jen „**IG profily**“, každý samostatně „**IG profil**“). K vyhodnocení a vyhlášení výsledků Soutěže dojde bez zbytečného odkladu po Době konání Soutěže.

### 5. PRINCIP SOUTĚŽE A ÚČAST V SOUTĚŽI

5.1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba starší 18 let (za osobu starší 18 let se považuje osoba, jež dovršila 18 let věku nejpozději v den svého zapojení do Soutěže), s doručovací adresou v České republice nebo Slovenské republice, registrovaná na sociální síti Instagram, která je plně svéprávná, dodrží všechna Pravidla Soutěže, není zaměstnancem Organizátora nebo odborného útvaru/oddělení organizujícího Soutěž na straně Pořadatele, ani osobou jim blízkou, tj. osobou tvořící s nimi domácnost a osobou blízkou ve smyslu § 22 zákona České republiky č. 89/2012, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Soutěžící**“).

5.2. Podstata Soutěže je následující:

- a) Soutěžící osobně uveřejní na svém IG profilu příspěvek s fotkou nebo videem označeném hashtagem #rostlinnepondeli nebo #rastlinnypondelok nebo IG stories s označením @rostlinnepondeli . Fotka nebo video musejí zachycovat rostlinnou stravu a být označeny hashtagem nebo #rostlinnepondeli nebo #rastlinnypondelok nebo formou o IG stories s označením @rostlinnepondeli .

- b) Příspěvek na vlastním IG profilu označený #rostlinnepondeli nebo #rastlinny-pondelok nebo IG stories s označením @rostlinnepondeli musí být zaznamenán na IG profil v Době konání Soutěže.
  - c) Každý Soutěžící se může Soutěže zúčastnit pouze s jediným IG profilem, avšak s více příspěvky.
  - d) Každý Soutěžící může získat pouze jednu Výhru.
- 5.3.** Soutěžící se zavazuje dodržovat veškeré podmínky použití sítě Instagram účinné po dobu trvání Soutěže. Soutěžící účastí v Soutěži výslovně uděluje souhlas se zpracováním osobních údajů za podmínek uvedených dále (viz Souhlas se zpracováním osobních údajů).
- 5.4.** Pokud Soutěžící nesplní jakoukoli z podmínek uvedených v těchto Pravidlech Soutěže, nebude zařazen do Soutěže nebo z ní může být Pořadatelem vyloučen. V případě, že se výhercem stane osoba vyloučená z účasti na Soutěži, cena se odevzdá náhradníkovi ve smyslu čl. 6.13 těchto Pravidel Soutěže. Pokud ji nelze předat ani žádnému z náhradníků, cena se nepředá.

## **6. STANOVENÍ A VYHLÁŠENÍ VÝHERCŮ A VÝHRY**

### **6.1.** Výherce bude určen podle následujícího klíče:

Zástupce Organizátora náhodným slosováním vybere ze všech platných příspěvků na sociální síti Instagram jeden příspěvek s fotografií nebo videem a příslušným hashtagem, jehož autor bude vybrán jako výherce (dále jen „**Výherce**“).

### **6.2.** Losování Výherce proběhne bez zbytečného odkladu po skončení Doby trvání Soutěže, nejdéle do 15 dní od skončení Doby konání Soutěže.

### **6.3.** Organizátor vylosuje v pevném pořadí také přiměřené množství Náhradníků, nejméně však v počtu tří Náhradníků.

### **6.4.** V rámci Soutěže bude Výherci poskytnuta výhra 100 000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých), která bude poskytnuta v této podobě:

- 2× letenka pro jednu osobu v třídě *economy* z Prahy do Asie a zpět zahrnující jedno odbavené zavazadlo na osobu, zajištěná a zakoupená Organizátorem; doba mezi odletem z Prahy a příletem zpět do Prahy bude činit nejdéle 14 dní dle volby Organizátora, nedohodnou-li se Organizátor a Výherce jinak;
- 2× pojištění pro jednu osobu na dobu 14 dní v termínu mezi odletem z Prahy a plánovaným příletem zpět do Prahy;
- zbývající část prostředků ze 100 000 Kč po uhrazení letenek a pojištění bude Výherci poskytnuta jako kapesné pro pobyt v Asii.

(dále jako „**Výhra**“). Pro vyloučení pochybností není součástí Výhry žádné jiné plnění kromě položek uvedených v tomto odstavci ani plnění jakkoli související s těmito položkami, ledaže Organizátor sdělí Výherci výslovně písemně jinak.

### **6.5.** Organizátor oznámí Výhru Výherci, který splnil podmínky Soutěže, prostřednictvím soukromé zprávy na síti Instagram.

- 6.6.** Výherce Organizátorovi do pěti dnů od zaslání soukromé zprávy sdělí odpovědí na tuto soukromou zprávu, zda má o Výhru zájem. Současně Výherce sdělí své osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, datum narození a adresa trvalého bydliště a kontaktní údaje v rozsahu telefon a e-mailová adresa pro účely jeho identifikace a zajištění poskytnutí Výhry. V případě, že Výherce svůj zájem v uvedené lhůtě nepotvrdí nebo Organizátorovi neposkytne uvedené údaje, má se za to, že o Výhru zájem nemá, právo na Výhru pozbývá a Organizátor mu Výhru neposkytne. V takovém případě je Organizátor oprávněn vybrat Náhradníka dle čl. 6.3 a 6.13 Pravidel Soutěže. Uvedené se Přiměřeně aplikuje také ve vztahu k náhradníkovi určenému podle článku 6.13 těchto Pravidel Soutěže.
- 6.7.** Po potvrzení Výhry dle předchozího odstavce Organizátor uveřejní jméno Výherce na IG profilu Soutěže, s čímž Soutěžící pro případ získání Výhry souhlasí.
- 6.8.** Každý Soutěžící svou účastí v Soutěži souhlasí s tím, že v případě, že bude Výhercem, vytvoří z pobytu v Asii realizovaném v rámci Výhry malou reportáž ve formě fotografií a/nebo videa, kterou alespoň jednou uveřejní na svém IG profilu s hashtagem #ros-tlinnepondeli, a kterou poskytne s nezbytnou licencí Organizátorovi a/nebo Pořadateli k propagaci obchodní značky Flora.
- 6.9.** Výhra bude realizována v termínu stanoveném Organizátorem po konzultaci s Výhercem. Výhru je třeba využít celou nejpozději do konce roku 2019, tedy s návratem zpět do Prahy do konce roku 2019.
- 6.10.** Podmínkou využití Výhry je bezvýhradní písemná akceptace podrobných podmínek Výhry ze strany Výherce, předložených Organizátorem.
- 6.11.** Pořadatel si vyhrazuje právo vyloučit Soutěžícího ze Soutěže a Výhru neposkytnout v případě, že:
- Pořadatel má důvodné podezření, že se Soutěžící dopustil jakéhokoli nekalého nebo podvodného jednání v Soutěži;
  - Pořadatel má důvodné podezření, že se Soutěžící dopustil zneužití Pravidel Soutěže;
  - Pořadatel má důvodné podezření, že Soutěžící jednal v rozporu s dobrými mravy;
  - Chování Soutěžícího nebo jeho profilu na sociální síti odporuje pravidlům sociální sítě nebo dobrým mravům;
  - Soutěžící splnil podmínky podle těchto Pravidel Soutěže Istitivým jednáním, respektive jednáním, které by bylo možné označit za podvodné (např. duplicitní účet na sociální síti apod.)
- 6.12.** Pořadatel si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro účast v Soutěži, jakož i pro získání Výher v Soutěži. Výhru nezíská Soutěžící, který nesplní stanovené podmínky pro získání Výhry.
- 6.13.** Pokud Výherce určený podle článku 6.1 těchto Pravidel Soutěže bude z jakéhokoli důvodu ze Soutěže vyloučen nebo neposkytne Pořadateli své identifikační údaje nebo nepotvrdí zájem o Výhru ve výše stanovené lhůtě, Výhra náleží Náhradníkovi, který se umístil jako další v losování dle těchto Pravidel Soutěže (dále jen „Náhradník“) za podmínky, že mu již nevznikl dle těchto Pravidel Soutěže nárok na jinou Výhru.

**6.14.** V případě, že Náhradník bude z jakéhokoli důvodu ze Soutěže vyloučen, neposkytne Pořadateli své identifikační údaje nebo nepotvrdí zájem o Výhru ve lhůtě podle bodu 6.6 těchto Pravidel Soutěže, Výhra náleží dalšímu Soutěžícímu, respektive Náhradníkovi v pořadí.

## **7. AUTORSKÁ PRÁVA**

**7.1.** Soutěžící odpovídá za to, že zasláním soutěžního příspěvku a jeho zveřejněním na sociální síti Instagram nebudou porušena práva třetích osob, zejména že nebude zasazeno do autorských ani osobnostních práv třetích osob.

**7.2.** Soutěžící zároveň svou účastí v Soutěži (vložením fotografie pod soutěžní příspěvek, vložením fotografie na svůj účet na Instagramu s hashtagem uvedeným výše v těchto Pravidlech Soutěže) uděluje Organizátorovi bezplatně celosvětovou licenci k užití veškerých autorských děl, které vytvoří v souvislosti se Soutěží, a to v neomezeném rozsahu (tj. zejména všemi způsoby dle ustanovení § 12 odst. 1 a 4 autorského zákona, bez časového a množstevního omezení), včetně práva takové autorské dílo kdykoli v průběhu soutěže nebo po jejím ukončení upravit, pozměnit nebo užít spolu s jiným dílem, a to po celou dobu trvání majetkových práv, s právem udělit právo dalšího užití (podlicenci) autorského díla třetím osobám v celém rozsahu udělené licence.

**7.3.** Organizátor není povinen udělenou licenci využít.

## **8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

**8.1.** Účastí v soutěži, tj. vložením soutěžního příspěvku na IG Profil, každý Soutěžící souhlasí s tím, že v případě získání Výhry v této Soutěži je Pořadatel, a dle jeho pokynu i Organizátor, oprávněn použít jeho identifikační údaje v rozsahu jméno a příjmení, datum narození, e-mailová adresa, adresa bydliště, telefonní číslo a PSČ pro tyto účely:

- a) vyhodnocení Soutěže, identifikace Výherce a realizace Výhry;
- b) zveřejnění jména a prvního písmene příjmení Výherce na internetových stránkách propagujících činnost, produkty nebo služby Pořadatele a dále na sociálních sítích Youtube, Facebook, Instagram nebo Twitter v rámci propagace činnosti a služeb Pořadatele.

**8.2.** Výherce získává Výhru, která je určena pro dvě osoby. Výherce se zavazuje zajistit souhlas se zpracováním osobních údajů druhé osoby, která se má účastnit Výhry.

**8.3.** Právním základem zpracování osobních údajů je souhlas Soutěžícího s účastí v Soutěži a jejími pravidly projevový účastí v Soutěži a zveřejněním soutěžního příspěvku na síti Instagram.

**8.4.** Účastník akce má právo svůj souhlas kdykoli odvolat písemnou formou na adresu Pořadatele nebo na e-mailovou adresu Organizátora. Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů je účinné okamžikem jeho doručení Pořadateli nebo Organizátorovi a má za následek vyloučení Soutěžícího ze Soutěže a ztrátu možnosti získat Výhru. Odvolání souhlasu nemá vliv na zpracování osobních údajů, jejichž zpracování se uskutečnilo před odvoláním souhlasu.

**8.5.** Osobní údaje nejsou zpracovávány automatizovaně a zabezpečeny v elektronické formě.

**8.6.** Soutěžící, který neudělí souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem jejich využití v rámci Soutěže, nemůže být do Soutěže zařazen.

- 8.7.** Pro jakékoli dotazy týkající se zpracování vašich osobních údajů kontaktujte Organizátora.
- 8.8.** Správcem osobních údajů je Objednavatel, společnost UPFIELD ČR, spol. s r.o., se sídlem Kateřinská 466/40, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČO: 04034368, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze v oddíle C vložka 241567. Správce pověřil zpracováním osobních údajů Organizátora, společnost Zaraguza CZ s.r.o., se sídlem Mezibranská 1579/4, 110 00 Praha 1, IČO 24212491, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 189137. Organizátor zajišťuje ochranu osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., v platném znění (dále jen „**zákon**“), a evropským nařízením (EU) 2016/679, Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „**GDPR**“).
- 8.9.** Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání Soutěže a 60 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek Soutěže. Poté budou osobní údaje uchovány jen v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly akce ze strany orgánů státní správy po dobu nezbytně nutnou. U Výherce budou osobní údaje zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k realizaci Výhry, nejdéle však po dobu jednoho roku.
- 8.10.** Soutěžící má jako subjekt údajů práva podle § 11, § 12 a § 21 zákona a čl. 12 až 23 GDPR, a to zejména právo na přístup k osobním údajům, právo na opravu a výmaz osobních údajů, právo na omezení zpracování osobních údajů a právo na přenositelnost osobních údajů a rovněž má právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, včetně profilování. Soutěžící má právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, včetně profilování.
- 8.11.** Soutěžící má právo obrátit se s podnětem i na kontrolní úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, posta@uouu.cz, www.uouu.cz.
- 8.12.** Žádný z poskytnutých osobních údajů není předmětem přesunu do jiných zemí. Výjimkou může být sdělení osobních údajů Výherce pro zajištění Výhry. O tom bude Výherce informován, případně budou ujednány podmínky ve smlouvě uzavírané v souvislosti s Výhrou.
- 8.13.** Soutěžící přihlášením do Soutěže a potvrzením svého souhlasu se zpracováním osobních údajů potvrzuje, že se seznámil s podmínkami a okolnostmi zpracování jeho osobních údajů a porozuměl poučení o svých právech.

## **9. ZMĚNA PRAVIDEL SOUTĚŽE, ODPOVĚDNOST A ODVOLÁNÍ SOUTĚŽE**

- 9.1.** Pravidla Soutěže jsou přístupná na facebookových (<https://www.facebook.com/Rostlinné-ponděl%C3%AD-2063904420574568/>) a internetových stránkách ([www.rostlinnepondeli.cz](http://www.rostlinnepondeli.cz) a [www.rastlinnypondelok.sk](http://www.rastlinnypondelok.sk)) Pořadatele „Rostlinné pondělí“ vztahujících se k výrobku Flora, a dále dostupná prostřednictvím odkazu na IG profilu @rostlinnepondeli
- 9.2.** Pořadatel má právo jednostranně měnit Pravidla Soutěže, jakož i Doby konání Soutěže, včetně práva přerušování Soutěže, zrušení Soutěže, zkrácení Soutěže apod.; toto právo může Pořadatel uplatnit kdykoli před i po uplynutí Doby konání Soutěže.
- 9.3.** Změna Pravidel Soutěže bude uveřejněna stejným způsobem jako Pravidla Soutěže. Změny Pravidel Soutěže se stávají účinnými okamžikem zveřejnění, nebude-li ve změně stanoveno jinak. Zrušení Soutěže před uplynutím Doby konání Soutěže je Pořadatel povinen oznámit stejným způsobem jako uveřejnění Soutěže.

- 9.4.** Pokud Pořadatel uplatní právo na zrušení Soutěže podle článku 9.2 těchto Pravidel Soutěže, žádnému ze Soutěžících nebo Výherci nevznikne vůči Pořadateli jakýkoli (i) nárok na Výhru, (ii) nárok na náhradu škody ani (iii) žádný jiný nárok jakékoli povahy.

## **10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 10.1.** Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti výhrad Soutěžícího či Výherce vůči průběhu a výsledku Soutěže.
- 10.2.** Pořadatel Soutěže nenese odpovědnost za stav či kvalitu Výhry, Výhry nejsou ve smyslu zákona č. 89/2012, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, soudně vymahatelné a Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, nemá nárok Výhru reklamovat, nemá nárok na výměnu nebo záměnu Výhry a nemůže požadovat finanční náhradu ani jinou kompenzaci výměnou Výhry za peníze. Výhru nelze vyměnit za hotovost ani požadovat vydání jiné výhry než té, jež je Pořadatelem stanovena.
- 10.3.** Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící souhlas s Pravidly Soutěže a zavazuje se je dodržovat.
- 10.4.** Pořadatel neodpovídá za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v Soutěži (především funkčnost sociální sítě Instagram, sítě Internet, doručení e-mailu, zpráv apod.).
- 10.5.** Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou Výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání Výhry.
- 10.6.** Pořadatel neodpovídá za jakákoli rizika a závazky související s účastí v Soutěži či s využitím Výhry.
- 10.7.** Pořadatel neodpovídá za škodu nebo jakoukoli újmu, která Výherci vznikne v souvislosti s využitím Výhry.
- 10.8.** Pokud se některá ustanovení těchto Pravidel Soutěže stanou neplatnými, neúčinnými nebo spornými v důsledku změny všeobecně závazných právních předpisů, použije se takový všeobecně závazný právní předpis, který je svou povahou a účelem nejbližší.
- 10.9.** Tato Pravidla Soutěže se řídí a budou vykládána v souladu právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. V případě, že se na Soutěžícího nebo Výherce vztahuje jiný právní řád, zavazuje se Soutěžící nebo Výherce postupovat v souladu i s tímto jiným právním řádem.
- 10.10.** Tato Pravidla Soutěže nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 4. 2019

V Praze dne 1. 4. 2019